

CONNAÎTRE ET MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR BOOSTER SA NOTORIÉTÉ ET SON BUSINESS

Prérequis

- être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et la navigation internet
- avoir un ordinateur portable + smartphone
- avoir les accès aux différentes pages et comptes Réseaux Sociaux

Objectif de la formation

- Comprendre l'importance d'une présence active et ciblée sur les réseaux sociaux
- Définir votre stratégie social media
- Rédiger des publications sur les réseaux sociaux pertinents pour votre business
- Créer des visuels adaptés pour illustrer vos publications
- Analyser les performances de vos publications pour optimiser votre présence digitale
- Être autonome pour communiquer efficacement sur votre activité sur les réseaux sociaux
- Développer votre notoriété, créer votre image de marque, et générer ainsi plus de business

Tarif de la formation

950€ HT : formation individuelle

ou **1 500€ HT : formation de groupe en intra**

Durée et rythme de la formation

1 jour / 7 heures

Modalités de déroulement de la formation

Formation présentielle ou 100% à distance synchrone via l'outil de votre choix

Accessibilité de la formation

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation partagés à l'écran
- Etude de cas concrets avec mise en pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Modalités d'évaluation

- Des exercices sont proposés durant la formation afin d'évaluer la compréhension et l'atteinte des objectifs de la formation par le stagiaire.
- Une attestation de formation ainsi qu'un certificat de réalisation seront délivrés au stagiaire en fin de formation
- Le stagiaire sera invité à compléter un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation

Modalités et délais d'accès à la formation

- Un premier entretien téléphonique nous permettra de définir ensemble comment répondre au mieux à vos besoins et attentes. Nous validerons également ensemble les prérequis de statut, techniques et logistiques.
- Après signature de la convention, la date de la formation sera programmée, selon vos préférences et les disponibilités du formateur (max. 2 semaines)

Contenu de la formation

1ère demi-journée (3h30) :

- Définition de vos attentes et de vos objectifs
- Pourquoi être présent et actif sur les réseaux sociaux ?
- Comment créer sa stratégie Social Media
- Audit et optimisation des comptes/pages existants

Exercice / Evaluation :

- Définition des réseaux sociaux pertinents pour votre activité
- Audit des pages/comptes et mise à niveau de l'existant

2ème demi-journée (3h30) :

- Découverte des différents formats et rédaction de publications / publicités
- Savoir modérer et interagir avec les communautés
- Lecture et analyse des statistiques pour adapter sa communication
- Les outils pratiques

Exercice / Evaluation :

- Création de visuels, textes, publications sur chaque réseau social
- Lecture et analyse des statistiques

Inscription & Contact

MIKA PALLU : mika@lesedc.com - 06.50.47.11.58

Version 2 - Sept 2024